



# AD ANTONIO DUCATI ITALY

*in virtù del contratto di esclusiva con  
Effort Co. Ltd.  
in data 1 Aprile 2000  
noi  
Antonio Cavaliere Ducati  
Vi riconosciamo come licenziatario  
autorizzato del nostro Marchio.  
Certi di una politica commerciale corretta  
auguriamo un vivo successo all'iniziativa e  
una rapida crescita della popolarità del nome  
Antonio Cavaliere Ducati*

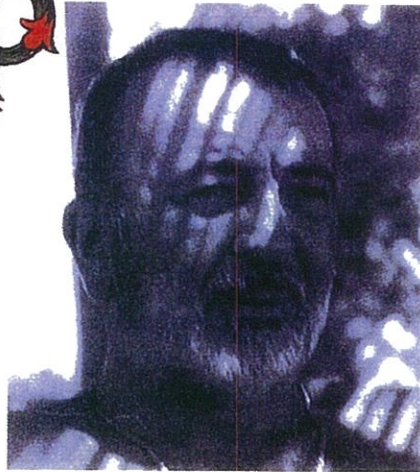
*Antonio Cavaliere Ducati*

*Milano 1 Aprile 2000*





イタリア貴族の歴史と伝統が育んだ  
誇り高さプライドと美意識が  
現代のファッションスタイルに  
ひとつのカタチを提案します。

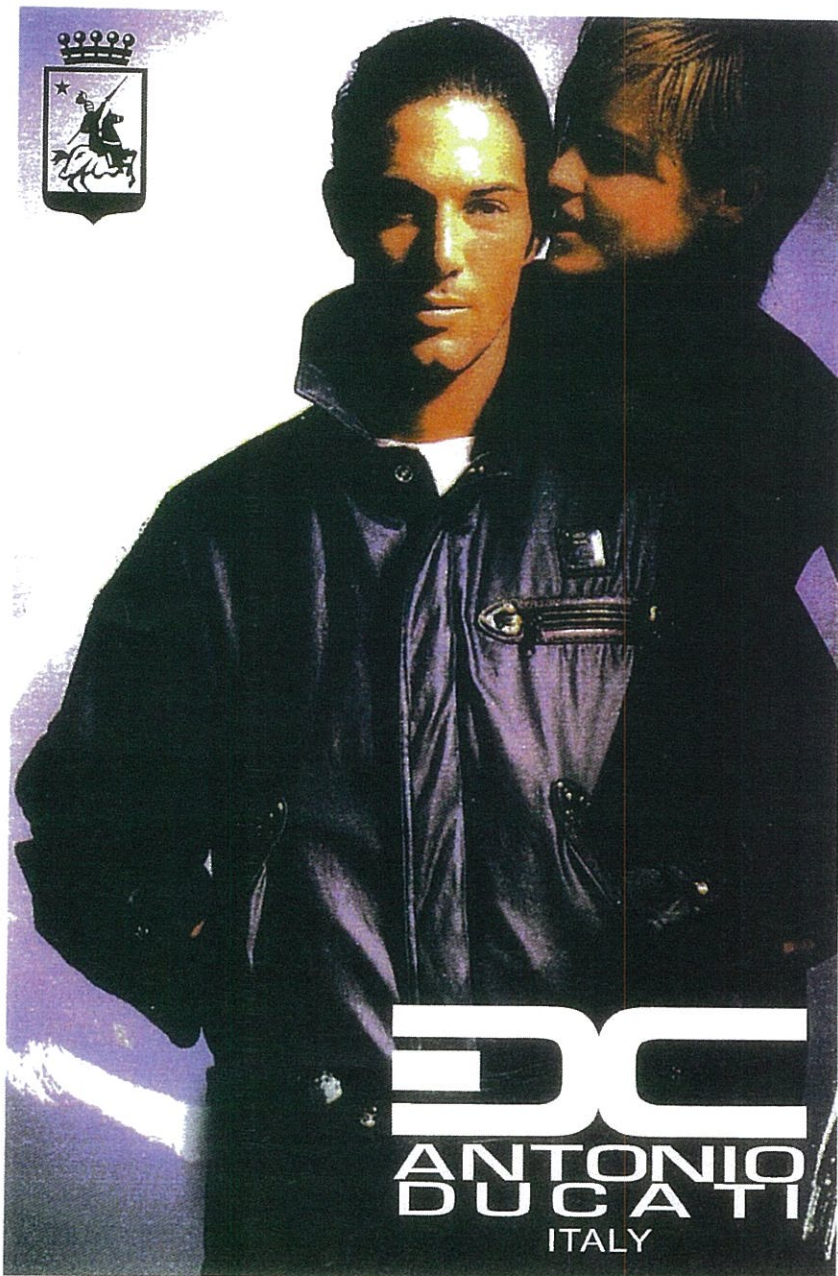


人生は、どれだけ成功したかということより  
どんなに遊んだかということのほうが重要だ。

## Antonio Ducati

1933年、有名バイクメーカー「DUCATI」の創業者であるブルーノ・ドゥカティの長男としてポーロニアで誕生した。父親の情熱とファッション感性を受け継ぎ、多方面でその才能を發揮。イタリア有名ブランドのトータルプランニングからナイジェリアの景観プロデュースまで、その内容は多岐に渡っている。また、ゴーカートの製造会社を設立、自ら世界選手権に参戦し、長男はカートのイタリア選手権で優勝。長女はイタリアファッション界で活躍しており、アントニオの豊かな感性はそのファミリーに確実に受け継がれ、ANTONIO DUCATIファミリーとしてのライフスタイルを確立している。





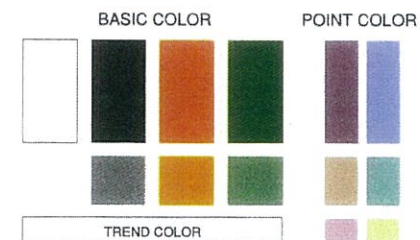
# Concept

## Target

「遊ぶこと」の楽しさと、本物のみが持つ優雅さや、厳格さを知っている感性あふれる世代。仕事と遊びの境目を感じさせず、仕事も人生の大きな楽しみとしてとらえる豊かさを持つ。子どもはそろそろ成人を迎え、独り立ちするための憧れとして父親を見る。そして、その人生の楽しみぶりは、自然に身についた余裕と自信のあらわれで、自分が最も楽しく、心地よい時間の過ごし方を知っている。そんなファッションのトレンドを見据えてきた世代。

## Color

ベーシックな白と黒に、印象に残るカーマインとビリジアン。オーソドックスなイタリアンカラーでありながら、その微妙な面積比を大切に。トレンドのカラーを意識することも忘れず、退屈さを感じさせない配色を心がける。



## Taste

- 過剰にならない程度の上質さ
- 心地よいイタリアンテイスト
- ドレッシーさとカジュアル感のバランス
- メリハリの利いたプライス
- 大人らしいスポーティなグルーピング
- 限度を超えない派手さ
- 節度あるベーシック感
- 世代を考えたゆとりとトレンドを意識したシルエット
- 二次加工を含めたレベルの高いディテール
- アイデンティティーを保ちつつも自由度の高い規律